

# La mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience



Rumen Pozharliev, Patrizia Cherubino

**La mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience**  
**Scarica PDF**

Perché preferiamo un prodotto piuttosto che un altro? Perché passiamo così tanto tempo sulle reti sociali come Facebook o Instagram? E vero che alcuni consumatori preferiscono interagire con le nuove tecnologie piuttosto che con i loro simili?



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro La mente del consumatore. Guida applicata al neuromarketing e alla consumer neuroscience Rumen Pozharliev, Patrizia Cherubino.